

Economy Way
Periodico di Economia, Società e Costume

Registrazione del Tribunale di Roma n. 433/2010 del 5 novembre 2010

Web site: www.economyway.it
e-mail: economyway@virgilio.it

Edito dall'Associazione
Communication Time

Direttore responsabile:
Alessia Gregori

Direttore Scientifico:
Luigi Gentili

Direttore Editoriale:
Maria Gravano

Redattori:
Stefano Rotondo
Alessia Mugnano
Maria Elisabetta Semeraro
Angelo Brasi
Joanna Longawa
Loredana F.Ciarmiello
Pier Paolo Palamone

Hanno collaborato a questo numero:

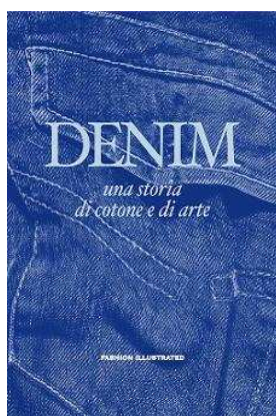
Giancarlo Berutti, Fabiola Cinque, Giovanna Di Giacomo, Enea Franza, Mohamed Hashad, Annalaura Ianiro, Raffaele Nisticò, Giorgio Muccio, Alessia Mugnano, Claudio Onorati, Simone Morichini, Zoraide Pecchi, Giuseppe Maria Pignataro, Vincenzina Porretta, Stefano Urbani, Luciano Ventura, Pier Giorgio Ventura, Fabio Verna.

L'opinione espressa dagli autori non impegna la Direzione. I collaboratori assumono la piena responsabilità delle affermazioni contenute nei loro scritti. Tutto il materiale ricevuto e non richiesto (testi e fotografie), anche se non pubblicato, non sarà restituito.

Qualsiasi forma di collaborazione a questa rivista deve essere prestata a titolo esclusivamente gratuito, in quanto intesa come adesione spontanea alle iniziative etiche perseguite dall'Associazione.

Denim: una storia di cotone e di arte

Interprete come mai ogni altro del nostro tempo, il denim ha attraversato i secoli trasformandosi in continuazione e diventando tutt'uno, dagli ultimi decenni dell'Ottocento in avanti, con il jeans, il capo maggiormente rappresentativo per questo tipo di tessuto. Anche se in origine denim e jeans erano tessuti differenti, dall'avventura di un noto



mercante ebreo di nome Levi Strauss in avanti i due termini quasi coincidono e scorrendo i vari decenni del Novecento se ne possono enumerare le varie anime working class, romantica, rock, pop, grunge, bon ton, luxury,

new age. Una storia affascinante raccontata nel libro scritto da Giulia Rossi, giornalista che si occupa di moda e di ricerca sulla storia del costume, per l'editore milanese Fashion Illustrated. Da questo volume insieme alla curatrice Melissa Proietti, l'autrice ha sviluppato un progetto che dalla moda ha sconfinato nell'arte e più precisamente nella fotografia, protagonista anche di un capitolo del volume, quando si parla dell'immagine del jeans nel mondo della comunicazione. Viviana Berti, fotografa romana, è partita infatti dalle pagine di "Denim: una storia di cotone e di arte" per raccontare per immagini le evoluzioni degli stili del denim. Il progetto, libro e mostra fotografica, è stato presentato per la prima volta in forma di preview la scorsa estate all'Hotel Ambra di Cortina d'Ampezzo, ma ha avuto il suo debutto vero e proprio a Roma, alla Libreria Arion di Palazzo delle Esposizioni, con un dibattito in cui sono intervenute Adriana Mulassano, Bonizza Giordani Aragno e Paola Pattacini. Prossima tappa il 21 novembre nel



concept store W Milano, data in cui verranno coinvolti altri ospiti del mondo della moda. "Le anime del denim sono infinite - spiega l'autrice Giulia Rossi - è senza dubbio il tessuto che più di ogni altro è riuscito a farsi interprete di una modernità che muta continuamente in un processo apparentemente lineare, ma costituito in realtà da rotture, balzi in avanti, stasi, precipitosi ritorni alle origini, vorticosi giri su se stesso alla ricerca di un punto di inizio, o di fine".

F.C.

